

School, ouders en communicatie

LOWAN webinar Ouderbetrokkenheid 12 november 2020





Kaveh Bouteh / Pharos

Missie

Het terugdringen van grote gezondheidsverschillen.

Uitgangspunt

Gezondheid en kwaliteit van zorg voor iedereen in Nederland.

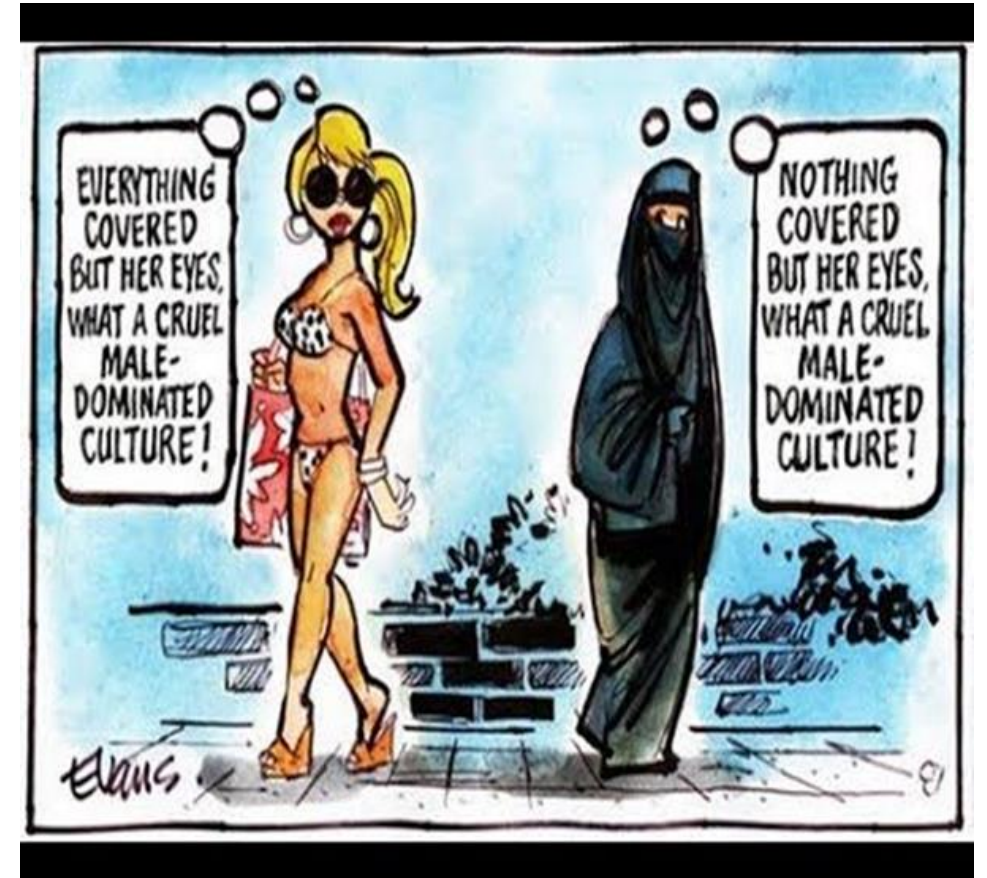
Bouwstenen voor cultuur sensitief ouderbetrokkenheid

Niveau contactouders en leerlingen

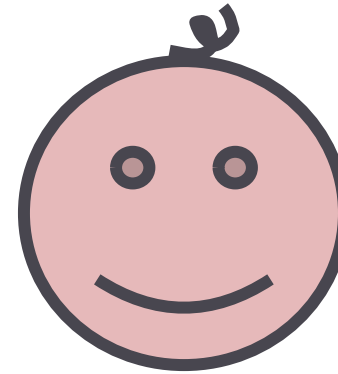
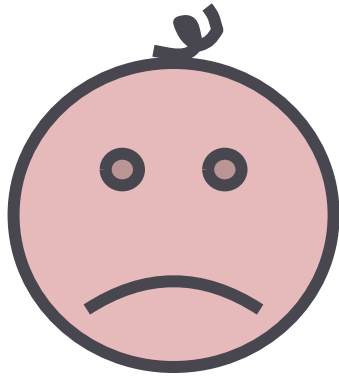
1. Bewustwording: ken jezelf.
2. Kennis: leer de ander kennen.
3. Gevoeligheid: verschil mag er zijn.
4. Helder doch sensitief communiceren.

Niveau Organisatie

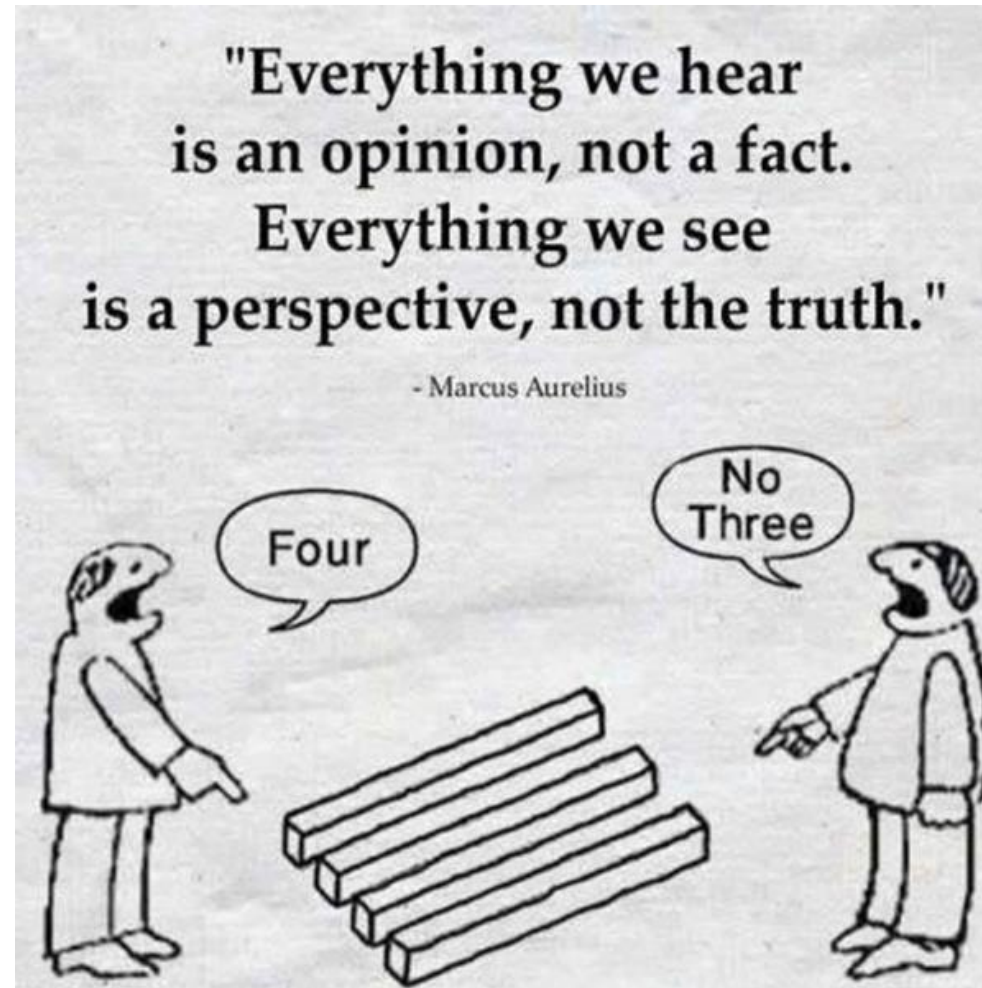
5. Competente organisatie: maak het verschil.
6. Diversiteit in personeel.



1 Bewustwording... Nutricia in Syrië

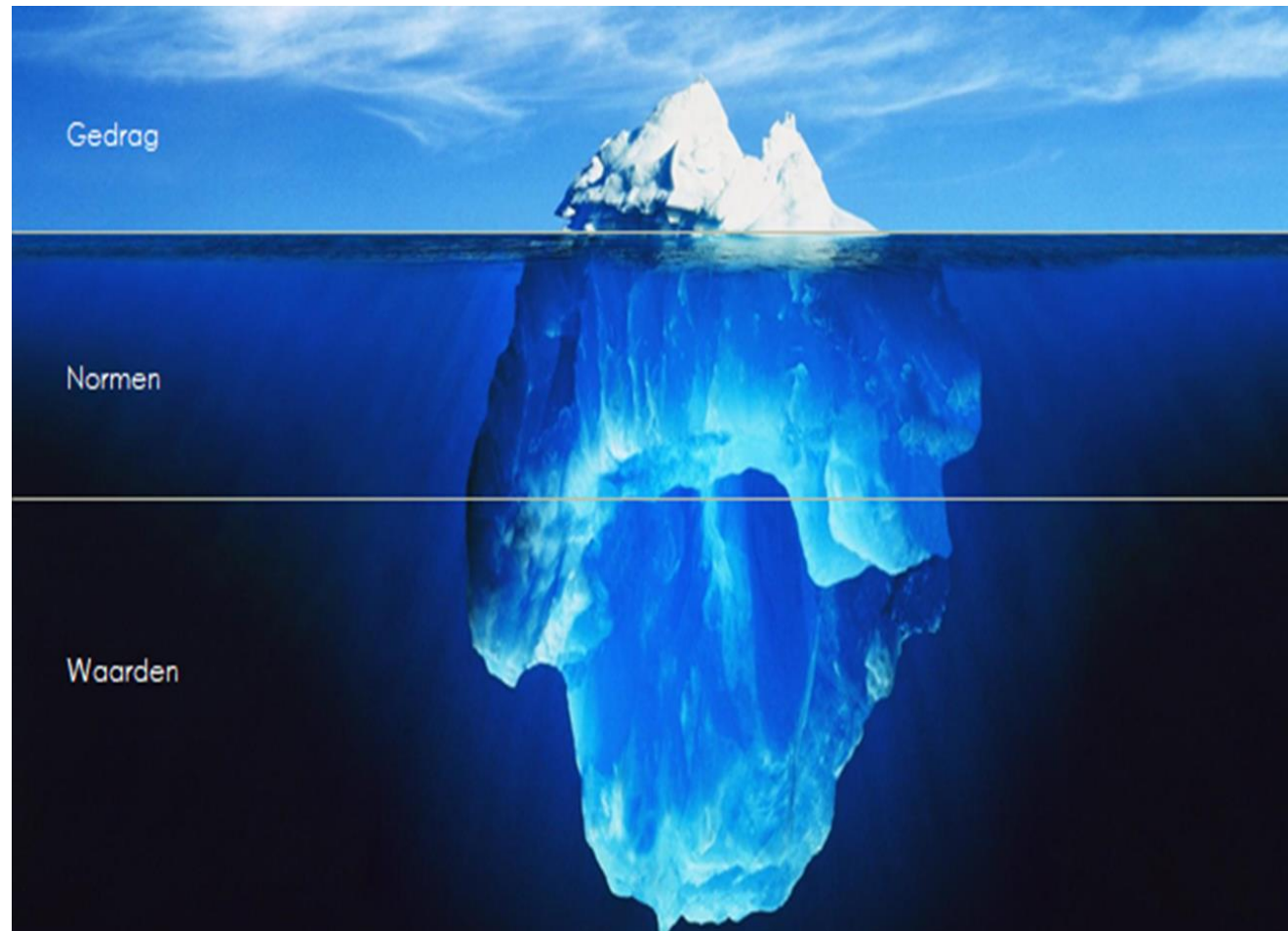


2. Kennis. Culturele waarden in pluriforme samenleving



3. Gevoeligheid: verschil mag er zijn...

Effecten van cultuursensitief bereiken en betrekken



Eerste indrukken zijn belangrijk...



Maar niet doorslaggevend



Een verhaaltje over Jan en An

- An heeft voor haar Jan worstjes gebakken. Hij merkt op dat zijn vrouw de uiteinden van de worstjes gesneden heeft voordat ze deze ging bakken.
- Op zijn vraag waarom ze dat doet antwoordt An:
'Omdat mijn ma dat ook deed, je moet haar maar vragen waarom.'
- Bij de eerste gelegenheid vraagt Jan aan zijn schoonmoeder waarom ze de uiteinden van de worstjes snijdt voordat ze ze bakt.
- Antwoord van schoonmoeder:
'Mijn ma deed dat ook, je moet het haar maar vragen.'
- Het zit Jan hoog. Jan wil van oma een antwoord op zijn vraag krijgen.
- Oma kijkt verbaasd en zegt dan:
'Hoe is het mogelijk, bakken jullie nog altijd in dat kleine pannetje?'

Opvoedingsdoelen

Nederlanders	Creolen	Turken	Marokkanen	Chinezen
1. Autonomie	Autonomie	Prestatie	Prestatie	Conformiteit
2. Sociaal gevoel	Prestatie	Conformiteit	Conformiteit	Prestatie
3. Conformiteit	Conformiteit	Autonomie	Sociaal gevoel	Sociaal gevoel
4. Prestatie	Sociaal gevoel	Sociaal gevoel	Autonomie	Autonomie

Hoe winnen mensen het vertrouwen van anderen?

- Op basis van feiten (feedback is direct)

uitdrukkingen: recht door zee, stipt op tijd

- Op basis van goede relatie (feedback indirect)

uitdrukkingen: praat met de bocht van de weg, Europeanen hebben horloge ontdekt, maar we hebben de tijd

INDIRECTE COMMUNICATIE



*Hoe gaat het?
Hoe gaat het met je gezin, je werk?
Ga je nog wel eens naar Maastricht?
(Wachten op uitnodiging)*

DIRECTE COMMUNICATIE



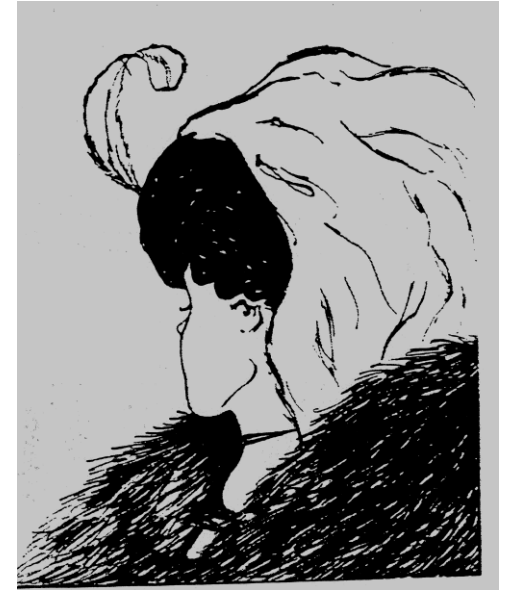
*Ga je nog wel eens naar Maastricht?
Kan ik een keer meerijden?*

5. Competentie: maak het verschil.

Vertrouwen winnen

Hoe?

- Neem tijd
- Zorg voor goede communicatie (tolk)
- Kennismakingsgesprek, intake
 - 0 Elkaar leren kennen en begrijpen*
 - 0 Familie (wie, waar, hereniging,)*
 - 0 Woonsituatie, begeleider, steunfiguren*
 - 0 Gezondheid voorgeschiedenis*
- Laat je kennis zien als autoriteit
- Vertrouwen winnen door iets concreets doen (iets meegeven, iemand bellen, ...)
- Vertrouwen in de ander uitspreken



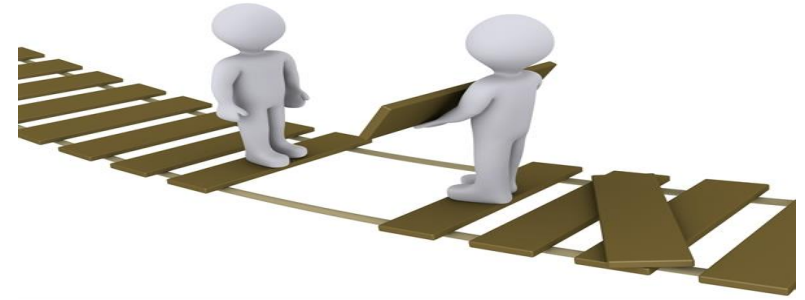
0 School en werk
0 Afleiding en ontspanning
0 Uitleg over functie

Cultuursensitieve aanpak

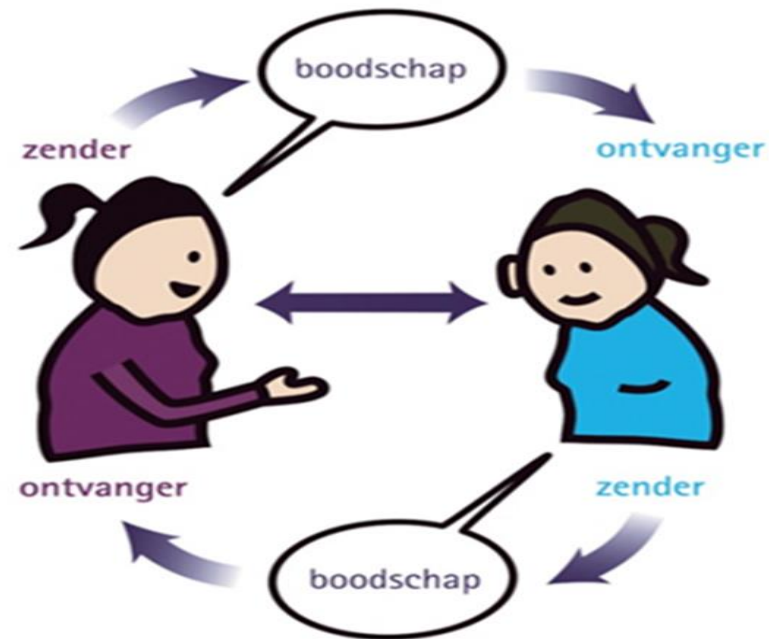
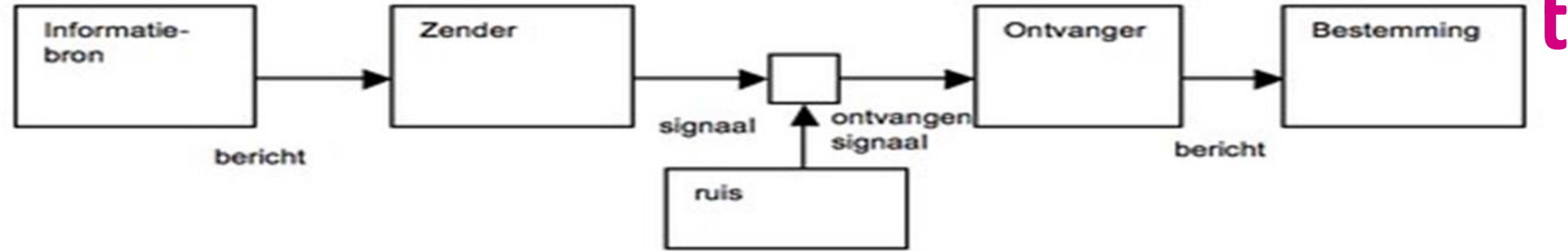
Professioneel, volg eigen werkwijze

Let op: ABCD

- **A**ceptabel = aansluitend bij verklaring patiënt
- **B**egrijpelijk = aansluitend bij beleving van stress
- **C**ommunicatie = aansluitend bij vermogen cliënt
 - Creatief met taal (in beelden, metaforen)
 - Zo nodig tolk
 - Let op stereotypering, navragen, niet aannemen
- **D**irectief waar nodig (passend rolgedrag)



Effectieve



komen:

- **IJsbreker:** Wat is jouw lievelingskleur? Wat betekent jouw naam?
Wat is jouw lievelingseten?
- **Toestemming:** "Wat vind jij belangrijk dat ik van jouw cultuur weet?"
- **Proces en inhoud:**

Een voorbeeld: "Ik kan niet goed naar je luisteren wanneer je schreeuwt, probeer eerst rustiger te praten en dan wil ik graag horen wat het probleem is."

Wat beweegt hem / haar om zo te denken, zich zo te voelen of te gedragen?



Signaleren, taxeren & verwijzen

Einde

