

Mediawijsheid en mediagebruik van jonge nieuwkomers

De ontwikkeling van een lespakket mediawijsheid voor ISK-jongeren



WEES MEDIAWYS
LAAT JE NIET MANIPULEREN



Universiteit Utrecht

Mediawijs door Media Maken

mmm.sites.uu.nl

Hemmo Bruinenberg & Sanne Sprenger

h.h.c.bruinenberg@uu.nl

Wie we zijn:

- Hemmo Bruinenberg - onderzoeker & docent film- en mediawijsheid
- Sanne Sprenger - projectleider & docent professionals

Betrokken organisaties:

- Universiteit Utrecht
- Common Frames - filmeducatie en mediawijsheid voor jonge nieuwkomers



Fotoverhalen uit archief



Waarom we dit project zijn begonnen

- Antwoord op vraag vanuit Ithaka ISK
- Bestaande mediawijsheid methodes sluiten niet aan op ISK-onderwijs:
 - *“Huidige methodes zijn belerend, een reactie op trends (uit sensatie media)”*
 - *“Te veel denken i.p.v. doen”*
 - *“Gebrek aan inclusiviteit (representatie) in mediawijsheid materiaal”*
 - *“Door de bomen het bos niet meer zien”*
 - *“Jonge migranten hebben specifieke behoeftes”*



Wat uniek is aan hoe jonge nieuwkomers met media omgaan

Uit: Bruinenberg, Sprenger, Omerovic, Leurs (2019) -
*Practicing critical media literacy education with/for young migrants:
Lessons learned from a participatory action research project*

(artikel verschijnt binnenkort in the *International Communication Gazette*)

De presentatie werd ondersteund met videofragmenten uit de video:

<https://mmm.sites.uu.nl/media/>



Smartphone als 'lifeline'

Contact met:

- thuisland
- vrienden
- instanties in NL



Universiteit Utrecht

Mediawijs door Media Maken

mmm.sites.uu.nl

Hemmo Bruinenberg & Sanne Sprenger

h.h.c.bruinenberg@uu.nl

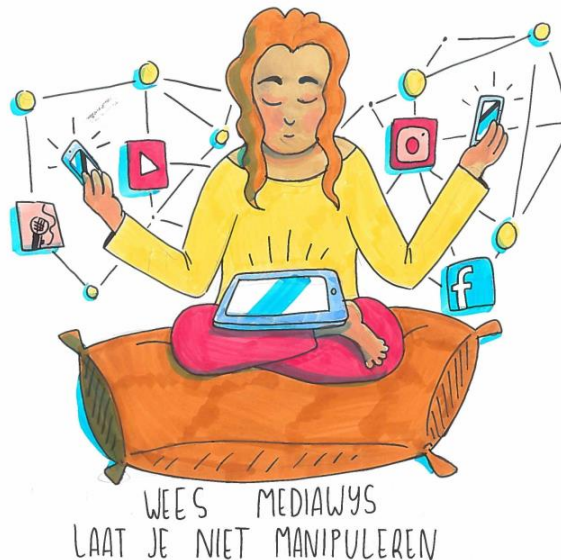
Omgang met nieuws

- uit directe bron
- worden niet goed gerepresenteerd
- bewustzijn van propaganda



Zelfcensuur

- privacy is meer vanzelfsprekend
- schuilnamen, meerdere accounts en hacken van accounts



Emotie-management



- media als catharsis
- omgaan met verlies, trauma, angst en onzekerheid
- soms ook: om het niet te hoeven voelen, dingen maken die je laten lachen



Universiteit Utrecht

Mediawijs door Media Maken

mmm.sites.uu.nl



Hemmo Bruinenberg & Sanne Sprenger

h.h.c.bruinenberg@uu.nl

Eigen ontwikkeling in Nederland versterken:

- Mediapraktijken als **therapeutisch middel** – media maken voor storytelling en zelfexpressie
- Omgaan met **nieuwe medialandschap** waar ze nu zitten, de andere rol die media hier speelt (t.o.v. land van herkomst)
- Via het maken van mediaproducten werken aan **21st century skills**, ontwikkelen van zelfvertrouwen, samenwerken, presenteren etc. etc.
- Tools in handen hebben om zichzelf bewust te kunnen **representeren**.



Tips uit de praktijk:



- **Ga het gesprek aan:** wat leeft er in jouw klas op het gebied van media? Bewustzijn over het mediagebruik van deze doelgroep zorgt voor begrip omtrent bijvoorbeeld smartphone gebruik.
- **Media maken als startpunt** - vanuit daar kan reflectie en kritisch bewustzijn starten.
- De docent als **kritische coach** - de leerling weet al snel meer op technisch gebied, gebruik dat en stimuleer vooral het kritisch bewustzijn.



Wat we dit jaar op Ithaka ISK hebben gedaan

- Ithaka Media Week – 2 x 3 dagen in februari
- Mediawijsheid Modules – lesplan als kaartenbak
- Door docenten zelf gegeven, als mentor-duo
- Training voorafgaand (en coaching op oproepbasis)
- Dagelijks gezamenlijke voorbereiding en evaluatie

En nu: past het binnen het curriculum van Ithaka ISK?



De volgende stap: lesplan ook inzetten op andere scholen

- Modules 1 en 2 (concept) aanwezig ter inzage, ook per mail te ontvangen
- Zijn er al ISK-scholen bezig met het ontwikkelen van een eigen plan voor mediawijsheid / digitale geletterdheid?
 - wij gaan graag het gesprek aan; wat kunnen we van elkaar leren?
- Begin volgend schooljaar: definitieve lesplan (gratis)
- Training en advies voor scholen die interesse hebben in dit lesplan



Vragen?



Universiteit Utrecht

Mediawijs door Media Maken

mmm.sites.uu.nl

Hemmo Bruinenberg & Sanne Sprenger

h.h.c.bruinenberg@uu.nl

Contact

Laat je e-mailadres achter!

Volg ons op mmm.sites.uu.nl →

E-mail:

h.h.c.bruinenberg@uu.nl
s.sprenger@uu.nl



Universiteit Utrecht

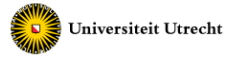
Mediawijs door Media Maken

mmm.sites.uu.nl

Hemmo Bruinenberg & Sanne Sprenger

h.h.c.bruinenberg@uu.nl

<https://mmm.sites.uu.nl>



Universiteit Utrecht

Zoek in deze site



MMM – Mediawijs door Media Maken – Media literacy through Making Media

[Over MMM](#) [Nieuws](#) [MMM team](#) [Contact](#) [Media](#)

Nieuws



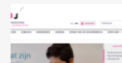
Teach-the-teachers workshop at Ithaka ISK

On Tuesday March 15, the MMM team met with Ithaka ISK teachers Renée Aagtjes, Amar Driouech, Petra Eijndhoven and Rob Bekker and Marit Lut from Mira Media ...



MMM @ Global MIL Week 2017 - Kingston, Jamaica

From October 24 to October 26 2017 MMM attended the Global Media and Information Literacy Week 2017 Feature Conference in Kingston, Jamaica, organized by ...



Stimuleringsfonds voor de Journalistiek over MMM

'Mediawijsheid maakt migrantenjongeren weerbaarder'